

# Des studios à la cosméto

La maquilleuse de studio Mayla Alléaume crée, avec sa soeur Kattina, une marque de cosmétiques naturels, Sentara

**L**es peaux agressées, surexposées, c'est le quotidien de Mayla Alléaume. Depuis quarante ans, elle part sur quatre coins du monde, de studio en dressing, avec des tops models ou des actrices. Elles développent souvent des sensibilités importantes aux produits cosmétiques alors que leur peau constitue un outil de travail. « Comme je travaille systématiquement les matières sur le dos de ma main, je n'ai pas non plus une hypersensibilisation. L'utilisation de plus en plus de produits naturels, le bio a vraiment fait des progrès. Les cancers-chroniques existent ont des effets terribles sur la peau des maquilleuses. » Il y a cinq ans, Mayla et sa soeur aînée Kattina, diplômée d'aromathérapie, décident de créer des produits cosmétiques pour ces peaux fragiles, ultra-sensibles. « Nous sommes parties à la recherche d'actifs qui combattaient une sensibilité et d'ingrédients aux effets anti-âge. » Ces deux Lucarnes ont été déclinés « au bio ». « Les huiles essentielles, nous nous en sommes servies très jeunes. Pour nous, le bio est une telle évidence que nous ne le mettrons pas en avant, même si tout notre gamme est certifiée. Nous voulons que l'on parle d'abord de produits et de résultats. »

### Actrices et tops models adeptes

Formulée et réalisée dans un laboratoire spécialisé de La Rochelle, « par souci d'empreinte écologique », la gamme est lancée en début d'année (une création quotidienne, une couleur cream, un écran anti-âge, un contour des yeux et des lèvres et une gelée démaquillante). Les deux soeurs font baptiser Sentara, « un mot basque qui signifie le bon sens pour soi, l'idée d'aller vers des bonnes choses pour soi ». La ligne de produits a été formulée sur la base d'un complexe d'extraits végétaux d'acacia, d'ajoi et de silice naturelle.



Mayla Alléaume maquille  
Arlette Dombade  
sur le plateau

« Cette première gamme constitue les essentiels pour prendre soin de sa peau. Mais il ne faut jamais oublier l'importance du geste d'application », explique la professionnelle. « Les massages prolongés assurent un effet immédiat des produits. » Mélanie Laurent se jure désormais que par la crème Flyer Blanche. Et que ce soit Arlette Dombade, Lili Seydou, Mielche Thierry ou tout récemment les mannequins du défilé de Felipe Oliveira, directeur artistique de L'Oréal pour lequel Mayla Alléaume est chef de cabine, elle goûte désormais à la gamme de soins Sentara. « Je prépare la peau de mes actrices systématiquement avec mes produits. » L'ambition des deux soeurs est à présent de continuer avec une ligne de maquillage. « J'ai enlevé d'essentiels. Nous, maquilleuses, avons trois objectifs et deux besoins, on peut tout faire. Et il y a dans ce domaine d'innombrables atouts de la science : des maquillages bios, high-tech, qui se gèrent et qui maquillent. »

**Valérie Desnoyer-Guerra**  
val@sentara.com-guerra.net

Sentara, à Saint-Jean-de-Luz (64.09.36.30.35.25).

Information et commande sur [www.sentara.com](http://www.sentara.com)

## La Rochefortaise Sylvie Deschamps maître brodeuse d'or

Sylvie Deschamps dirige le Néoclass'Art dans sa ville française de broderie au fil d'or. Le 24 novembre dernier, elle est devenue maître d'art, comme 12 professionnels d'exception. Après quarante ans à la tête de la broderie depuis 1983, elle a été nommée la directrice de l'atelier du Néoclass'Art à Rochefort, avec Isabelle Mito, spécialiste de la broderie inspirée par le japon.



Sylvie Deschamps  
avec Frédéric Bittard  
le jour de sa maîtrise d'art

précision d'orfèvre. L'atelier est une véritable école pour les jeunes parisiens, Quentin, Clément, Jérôme, Lolo... L'été dernier, elle fut professeure de broderie traditionnelle japonaise par l'Institut japonais de la mode et de la création de l'Institut de la mode de Paris. « Ce titre est une reconnaissance pour le travail de l'Institut japonais de la mode et de la création de l'Institut de la mode de Paris. » C'est elle qui a permis de passer de nouvelles parties comme celles des modes japonaises, mais des commandes d'État et d'ailleurs. À l'occasion de la Rochelle, elle recevra grand honneur dans l'Art de la broderie. « Sylvie Deschamps, maître de l'atelier de l'Institut de la mode de Paris et de l'Institut de la mode de Paris. »

30 40 67 30 30

Supplément de « SUD OUEST DIMANCHE » - SA de presse en édition de Sud-Ouest, 25, quai des Queyries,  
93040 Bordeaux Cedex, Téléphone 05 33 31 31 31, Fax 05 31 31 29 40 - Publication de Dimanche - 9h30-12h30, 14h-17h30,  
Dimanche de l'après-midi - Paris & Valenciennes,  
« Sud-Ouest » - Publiart - culture régionale de - Yvonand Perron - Stéphane Baptiste, Téléphone 05 35 31 29 84.