



**égérie**

Ça roule pour Georgia Jagger. Avec la moue de son père, Mick, et la crinière de sa mère, Jerry Hall, pas étonnant qu'elle ait séduit Rimmel. La marque de make-up british vient de la caster pour incarner ses prochaines campagnes, au côté de Kate Moss et de Lily Cole. Cool.



**wanted**

Attention, collector. Pour ses 15 ans, le make-up artist Francois Nars réunit ses couleurs stars, comme le blush Orgasm ou le lipstick Belle de Jour, dans un boîtier qui en jette. 65 € ([www.narscosmetics.fr](http://www.narscosmetics.fr)).

**snobisme**

Avec ses rayures façon Rykiel, cette pince à épiler fashionise l'épilation des sourcils. 4,95 € chez Monoprix.

**beauty spot**

Enfin ! REN, la marque nature anglaise qu'on adore (et les stars aussi), s'offre des cabines de soins en France, au Hi, à Nice, un étonnant hôtel design et écolo mis en scène par Matali Crasset. Sols verts, murs vitrés avec filtres bleus, hammam bleu et rouge, les codes habituels du bien-être sont chamboulés et c'est réussi. Côté soins, on met aussi 10/10. Les protocoles concentrent un max de massages et de shiatsu. On a un faible pour les traitements visage, qui font la peau divine. [www.hi-hotel.net](http://www.hi-hotel.net), à partir de 65 €.



**concept**

**le bio fashion**

Parce qu'elle ne savait plus quel soin mettre sur la peau ultra sensibilisée des mannequins, la maquilleuse Mayia a « cuisiné » des crèmes ultra-safe à effet belle peau. Toutes les tops ont voulu en acheter. La belle Mayia a alors décidé de développer sa marque, bio, aux extraits de silice, d'açaï et d'inca inchi (une plante amazonienne). Le produit culte ? La Crème de Tout Temps, à masser, pour faire monter le rose aux joues. Sentara, à partir de 42 €. Aux Galeries Lafayette.



**tendance**

**le bleu paillettes**

Laquez vos ongles de ce vernis ultra glam rocket très « Balmain-like ». Effet disco chic et choc garanti. Vernis LAS, Uslu Airlines, 22 € chez Colette.



Défilé Balmain

CLAIRE DHOUILLY