



PULPE DE VIE

LA MARQUE : du bio qui fuit le discours culpabilisant pour se concentrer sur le positif, on apprécie. Place à la bonne humeur avec des packagings plein de peps et des fragrances gourmandes. Les six soins (visage et corps) sont à base de fruits et de légumes frais provenant directement des producteurs locaux méditerranéens. Ici, les huiles essentielles sont remplacées par des eaux de fruits chargées d'actifs. En complément, la marque utilise la gemmothérapie (science des bourgeons de plante) pour une action complète sur les rides, et de l'acide hyaluronique associé aux protéines de yaourt et à des huiles nourrissantes.

LE PRODUIT : **Lumière Gourmande.** Un lait corps nacré hydratant au délicieux parfum cassis-pamplemousse.

POURQUOI ON L'AIME : rapidement absorbé par la peau, il offre un toucher velouté et lumineux grâce aux micas qui y sont dispersés.

• 17,50 €, 150 ml. Points de vente sur www.pulpedevie.fr.

On a craqué aussi pour le duo masque et gommage visage Sucre Frappé (19,50 €, 75 ml) aux extraits de noyaux d'abricot.

SENTARA

LA MARQUE : la créatrice Mayaï Alleaume a su conjuguer bio, luxe et technologie, en utilisant son expérience du maquillage en studio et sa passion pour l'aromathérapie. Son credo : une ligne visage de quatre produits, pas plus, destinée à contrer les problèmes des peaux trop souvent maquillées, démaquillées et remaquillées. Dans chaque formule : inca inchi, (oméga 3, 6 et 9) ; açai (vitamines et minéraux) ; silice naturelle (hydratante) et acide hyaluronique. On attend avec impatience la ligne corps !

LE PRODUIT : **Crème Réparatrice Fleur Blanche.** Une texture fluide, un parfum discret, et deux actifs spécifiques : du lys et du santal blancs.

POURQUOI ON L'AIME : on note une nette amélioration de la souplesse de la peau, visiblement hydratée jusqu'au soir, et un teint purifié et unifié. C'est onéreux, mais la marque garantit une certaine qualité, tant au niveau de la composition que de son éthique de fabrication.

• 56 €, 30 ml. En vente aux Galeries Lafayette et chez No Peg (69, rue d'Argout, Paris 2^e, tél. 01 42 33 15 54). Autres points de vente sur www.sentaraskincare.com.

BIOCYTE

LA MARQUE : une gamme de compléments alimentaires beauté et anti-âge, qui utilise des ingrédients exclusifs dérivés de recherches en biotechnologies. Hyper attentifs au respect des critères de sécurité et d'efficacité, les experts du laboratoire Biocyte sont parmi les premiers à avoir intégré de l'acide hyaluronique en nutricosmétique avec Hyaluronique Forte, désormais un best-seller de la marque (32 € pour un mois de traitement).

LE PRODUIT : **Kératine Forte.** Biocyte continue sur sa lancée en sortant un complément alimentaire qui agit sur la nutrition capillaire.

POURQUOI ON L'AIME : à partir de laine de mouton, les chercheurs sont parvenus à extraire une kératine alimentaire bioactive et soluble de première qualité. Sous forme de gélules, cette kératine pure nourrit et retend la torsion naturelle en forme de cordage de cette protéine, principal constituant des cheveux. Résultat : la solidité, la structure et la brillance sont préservées et renforcées. Bonus : c'est efficace aussi pour les ongles.

• 29 €, la boîte de 40 gélules (un mois de traitement), sur www.biocyte.eu.

keratine

Renforce la solidité du cheveu
Elasticité et souplesse
Volume et brillance

Complément alimentaire à base de
de vitamines et de minéraux

40 gélules

biocyte
ultimate beauty